



## GRAFISME SUBVERSIU: DOMA

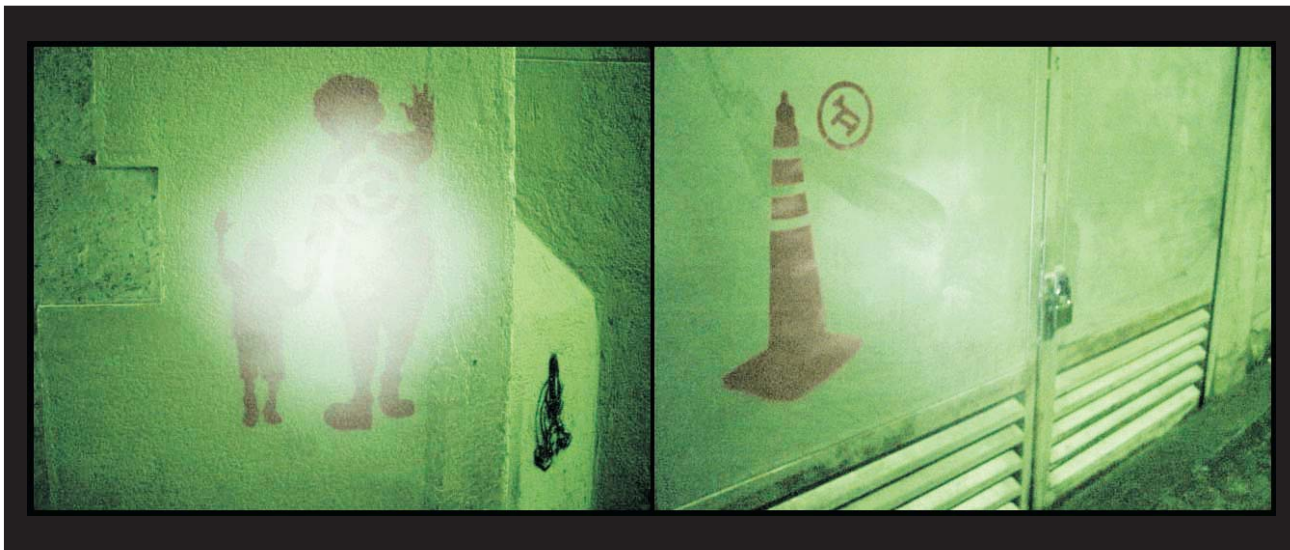
**Durada: 60'**

**doma // grup // art guerrilla // agitació  
audiovisual // lloc d'experimentació //  
diferents formats i mitjans // sí // gràfica  
- vídeo - so //// 1998 // buenos aires //  
argentina**

### DOMA

Doma és un grup d'agitació visual que va néixer per la necessitat de crear un lloc d'experimentació visual fora del que és comercial. Es treballen diversos suports i escales, entrant en diversos mitjans. Es va formar a finals de 1998 a Buenos Aires i està integrat per inquiets de les arts visuals que paral·lelament es dediquen al disseny gràfic, la il·lustració, la fotografia i l'animació. Alhora, alguns també exerceixen de docents en la carrera de Disseny Gràfic de la Facultat d'Arquitectura, Disseny i Urbanisme de la Universitat de Buenos Aires. El gener de 2000

va sortir la seva primera publicació, *Doma>00*, dins de la col·lecció *Orbital*. El 2001 van produir un espectacle de mitja hora, *Proyecto01cerouno*, en què va intervenir el senyal televisiu *Locomotion Channel*. La seva primera aparició a Barcelona es va produir el mateix any amb una participació al *Sónar*, on es va projectar el curt *La vaca*. Diverses col·laboracions en publicacions, treballs comercials d'imatge de pantalla, mostres i premis, componen una exposició col·lectiva anomenada «Contemporáneo2» amb els fotògrafs Mumi i Ueno al Museu Malba de Buenos Aires.



Actualment han estat seduïts pel món de l'animació i el vídeo, àrea en què més s'han especialitzat en els darrers anys, i divideixen el temps entre projectes experimentals i treballs comercials.

**Guy Debord.** Traducció cedida per **Nelo Vilar**, publicada en el # 4 de **Fuera de Banda:** *Situacionistas: ni arte, ni política, ni urbanismo*, sota el títol «Revolución y contrarrevolución en la cultura moderna».

Hem de mantenir, juntament amb els partits obrers o les tendències extremistes que hi hagi en els partits, la necessitat d'afrontar una acció ideològica conseqüent per combatre, sobre el pla passional, la influència dels mètodes de

propaganda del capitalisme evolucionat. Oposar concretament, en tota ocasió, als reflexos de la manera de viure capitalista altres maneres de viure desitjables; destruir, per tots els mitjans hiperpolítics, la idea burgesa de la felicitat. Al mateix temps, tenint en compte l'existència, en la classe dominant de les societats, d'elements que sempre han concorregut, per avorriment o per necessitat de novetat, amb allò que implica finalment la desaparició d'aquestes societats, hem d'incitar les persones que tenen alguns dels molts recursos que necessitem perquè ens proporcionin els mitjans per realitzar les nostres experiències, per un crèdit anàleg al qual pot ser compromès en la investigació científica, o qualsevol cosa rendible.

## DOMA

Entendre la societat com un gran laboratori permet detectar la seva reacció davant de diferents estímuls. Actualment la pol·lució visual arriba a nivells molt alts i s'estén per tots els mitjans. Doma intenta aconseguir una interferència en aquests canals. Una forma d'expressió. Una forma de reacció. La matèria primera s'obté a partir de la intervenció en senyals, elements infogràfics, pictogrames, clixés publicitaris, periodístics i narratius. Aquesta actitud sorgeix conceptualment com una mirada crítica al sistema des de la ironia i la paròdia. Control, inducció, noves tecnologies, consum, megacorporacions i països pobres. L'Imperi. Mentre aquests elements s'esforcen a comunicar de manera clara i directa un missatge, Doma intenta sorprendre i provocar un procés mental diferent en l'espectador satiritzant aquest mateix llenguatge.

El resultat és un nou llenguatge audiovisual que es caracteritza per l'encreuament d'idees. Un joc amb els clixés i el doble sentit. L'espectador, ja saturat de tanta informació persuasiva, inductiva i comercial, percep una anomalia que el du a processar un nou significat. El projecte intenta provar fins on es pot sorprendre, incomodar, molestar o captivar amb aquest mateix llenguatge. És com jugar amb un bumerang: el cycle acaba amb la reacció obtinguda, positiva o negativa, és igual. El que és important és la posada en marxa d'una nova percepció. Generar una nova perspectiva sobre el moment històric que vivim. Acció! Reacció!

## 2a Part