



IBW

Sobre l'IBW d'Eindhoven

L'IBW (Institut de Llunatisme Abordable) d'Eindhoven, Països Baixos, fa deu anys que es mou en les perifèries dels mitjans de comunicació, dels pobles i dels llenguatges.

Els seus membres (amb un màxim de catorze) s'encarreguen cadascun de la seva pròpia branca de desenvolupament: artistes plàstics, tècnics, enginyer de física i làser, assessor de màrqueting, músics, operador de càmera, coreògrafa, etc.

La gamma de les seves activitats s'estén del CD-ROM a 500 hores de ràdio, tant pirates com públiques, d'actuacions en ocasions il·legals fins a col·laboracions en la Documenta i en el V2 de Rotterdam, dels locals d'ombra de la seva ciutat fins als pobles garífuna d'Hondures i la televisió nacional de Costa Rica, de la manipulació *hacker* de software al comandament del seu vaixell de 10 metres (que tenen en un delta dels Països Baixos i que utilitzen per passar estones creant vacus). En resum, són com l'Església catòlica, manipulen, conquisten, desenvolupen creences i els seus elements accessoris i les abandonen perquè altres les compleixin! Sempre aplicant les lleis de l'amnèsia col·lectiva. L'IBW funciona de manera tan eficaç que el govern holandès els subvenciona estructuralment, i els ajuda a obrir tants camins negats.

Darrerament l'IBW desenvolupa treballs en les línies següents:

- La màgia tecnològica de Segundo De Chomón i els seus móns de l'art incoherent.
- La presa de consciència sobre Els Oblidats del món (exemple: els treballs de l'IBW sobre Hondures, en honor a Luis Buñuel).
- Infectar empresaris amb bones idees, mentre que regnen les seves confusions (assessoria de pànic).
- Il·lustrar l'antropologia aplicada com a nou Disneylandia.

Per al CCCB desenvoluparan un treball de *performance* audiovisual (projeccions, música, ecos, estroboscopi, capgrossos) amb el títol:

Primer Congrés de Capgrossos.

Hi haurà al voltant de quatre o cinc membres de l'IBW actius i activant-se de manera intel·ligent sobre l'escenari

Dick El Demasiado, des de Calanda, Teruel.