

artfutura 2011

Repasando el Futuro
21 - 23 de Octubre
PROGRAMA AUDIOVISUAL





INTRO

ArtFutura 2011 vuelve con una colección de imágenes de alto impacto, incluyendo las últimas aportaciones en **animación 3D, motiongraphics, videojuegos y efectos especiales**.

El programa se presenta en más de **12 ciudades** que compartirán programa audiovisual, catálogo y comunicación.

PROGRAMA AUDIOVISUAL

La edición de éste año tiene como protagonistas especiales a dos nuevos documentales sobre la cultura digital ("Connected" y "PressPausePlay"), así como las nuevas selecciones de 3D (ArtFutura Show), motiongraphics (Futura Graphics), un especial (Rosto), una retrospectiva (Canada) y una sección nueva: "Mapping the Mappings".

"Connected", dirigida por **Tiffany Shlain**, es un fascinante documental sobre las nuevas tecnologías y su incidencia en nuestras vidas. El film fue presentado en la reciente edición de **Sundance** y se estrena comercialmente en Estados Unidos éste mismo Otoño. ArtFutura estrenará la película en España de forma exclusiva, en versión original subtitulada.

"PressPausePlay" por su parte, está dirigido por **David Dworsky y Victor Köhler** y cubre tanto el campo musical como el del diseño y el new media. Con más de 150 horas de metraje, el documental incluye entrevistas con algunos de los más influyentes creadores de la era digital. Músicos y creativos como Moby, Bill Drummond, Ane Hilde (Wire Magazine), Brenda Walker, Christopher Weingarten (Rolling Stone Magazine) y otros.

ArtFutura 2011 - PROGRAMA AUDIOVISUAL -

"Connected"

(Duración: 1 hora 30' - Versión Original Subtitulada)

"Connected", dirigida por **Tiffany Shlain**, es un fascinante documental sobre las nuevas tecnologías y su incidencia en nuestras vidas. Una película personal con resonancia universal. Shlain, fundadora de los premios Webby y co-fundadora de la Academia de Artes Digitales, es una de las pioneras originales de internet.

El film fue presentado por primera vez en la reciente edición de Sundance y se estrena comercialmente en Estados Unidos éste mismo Otoño.



Trailer - Connected: <http://www.youtube.com/watch?v=ESVfGVQmk6Y>

PressPausePlay

(Duración: 1 hora 20' - Versión Original Subtitulada)

"Press, Pause, Play" es un film sobre la importancia de los nuevos medios en **la música, el arte y el diseño**, incluyendo entrevistas con algunos de los más influyentes creadores de la era digital.

La revolución digital de la última década ha disparado el talento de una forma sin precedentes, generando una nueva creatividad sin límites. Pero, ¿esto significa que una cultura democratizada genera mejores expresiones de arte, cine, música y literatura? ¿O el talento se pierde en ese vasto océano digital de la cultura de masas?

PressPausePlay contiene entrevistas con creadores como **Moby**, **Bill Drummond (KLF)**, **Sean Parker (Napster)**, **Amy Philips (Pitchfork)**, **Anne Hilde Neset (The Wire magazine)** y **Christopher Weingarten (Rolling Stone)**.



Trailer - Press, Pause, Play: <http://www.youtube.com/watch?v=MterbpYTyjM>

ArtFutura Show (Duración 1 hora)

Selección comisariada de **las mejores piezas de animación 3D** producidas en el mundo durante el último año. Incluyendo trabajos de **Alister Lockhart**, **Damian Nenow**, **Tolga Ari**, **Markus Wagner** y las dos obras más premiadas en los festivales del 2011: "Flamingo Pride" de **Tomer Eshed** y "Paths of Hate " de **Damian Nenow / Platige Image**.

Trailer Paths of Hate - <http://www.youtube.com/watch?v=gk5yM11AyYg>



Futura Graphics (Duración 1 hora)

Futura Graphics incluye las piezas más destacadas del **motion graphics** y la **creación digital** recientes. Cada pieza es un alarde de dirección de arte y en todas ellas hay una intención de experimentar con el lenguaje, la estética o la técnica.

En su conjunto, forman un laboratorio visual, en ocasiones propiciado por un encargo (publicidad, videoclips, grafismos televisivos), y en otras por una idea personal producida de forma independiente.

Se trata, en gran parte, de autores acostumbrados a orbitar entre dos territorios: el del encargo y el de la creación independiente. Todos ellos toman de su experiencia comercial la precisión y el virtuosismo técnico que exige el mercado. Y de su condición de artistas la sensibilidad e imaginación que requiere toda creación.



Incluyendo trabajos de **David O'Reilly**, **Rusell Weekes**, **Chris Milk**, **Olivier Babinet**, **Sergio Saleh**, **Dvein** y otros.

Retrospectiva - Canada **(Duración 1 hora)**

Creadores de videoclips para grupos como **Scissors Sisters**, **White Lies**, **Two Door Cinema Club** y **Oh Land**, los barceloneses Canada son probablemente los realizadores de videoclips y publicidad más internacionales del momento. Sueños, fantasías, estigmas y sensualidad se mezclan en sus obras de un gusto arrebatador y una realización impecable.

Nicolás Méndez, **Luis Cerveró** y **Lope Serrano** han escogido para ArtFutura los trabajos de los que se sienten más orgullosos. Y es para estarlo.



White Lies - Holy Ghost en Vimeo - <http://vimeo.com/28009811>

Mapping the Mappings

(Duración 30 minutos)

Desde hace varios años las proyecciones comúnmente denominadas “**mappings**” han entrado en nuestros espacios públicos y en nuestras vidas. Con la ayuda de las nuevas tecnologías, una nueva generación de creadores utilizan los sistemas de proyección para generar espacios comunes multi-sensoriales y experiencias de alta intensidad.

Esta selección incluye los mejores trabajos recientes de **Seeper, 1024 Architecture, Urban Screen y Darkfejzr.**



Music Video Showcase by MECAL

(Duración 1 hora)

En esta edición, ArtFutura ha invitado a Roberto Barrueco, director y fundador de **Mecal**, Festival Internacional de Cortometrajes de Barcelona, a presentar una selección de vídeos que recogen algunas de las obras más creativas del último año en el entorno del videoclip.

Su programa recorre las nuevas tendencias visuales, estéticas y gráficas del panorama internacional. Incluyendo trabajos de **Scissors Sisters, Unkle, Moray McLaren, The Temper Trap, Massive Attack y Björk.**



Rosto - The Monster of Nix
(Duración: 30 minutos)

Rosto - diseñador, realizador y músico - tiene nueva obra de animación digital: The Monster of Nix. Su singular estilo, admirado por **Terry Gilliam**, y su sólido trabajo en cortometrajes y videoclips lo sitúan entre uno de los más reconocidos (y reconocibles) animadores contemporáneos europeos.



A lo largo del tiempo, Rosto ha ido evolucionando desde un acercamiento gráfico a la animación, con ecos en su obra de **David Carson** o **Dave McKean**, a un ámbito más cinematográfico dónde, anota el autor, no falta la influencia de **David Lynch**.

Sus personajes habitan un mundo oscuro de sueños y pesadillas. Son personajes obsesivos, dispuestos a acometer gestas imposibles mientras se pierden en sus propios laberintos mentales.

The Monster of Nix, cuenta en el reparto con las voces de **Tom Waits** y **Terry Gilliam** y música de **The Residents**.



Trailer - The Monster of Nix: <http://www.youtube.com/watch?v=eJbMufI4xEg>

Más información en www.artfutura.org